

EMBARGO - 24 APRILE 2020 - 12PM CET



Oris x Momotaro

Oris collabora con il marchio giapponese indipendente Momotaro Jeans per realizzare un'edizione speciale del Divers Sixty-Five

ORIS
HÖLSTEIN 1904

Jeansterapia

In quanto azienda indipendente, Oris è libera di scegliere. Quest'anno, collaboriamo con un pioniere come noi: l'anticonformista brand giapponese Momotaro Jeans

un'azienda tessile nel 1992 con solo tre impiegati nella piccola città costiera di Kojima a Okayama.

Fin dall'inizio, la visione di Manabe fu chiara: nessun compromesso sulla qualità. Per il suo denim avrebbe usato solo cotone superiore a fiocco lungo con un'accurata tintura delle fibre in color indaco per ottenere la migliore sfumatura possibile. Le sue officine adottavano telai vintage a navetta per assicurare un intreccio artigianale e ogni dettaglio era cucito a mano. Il fine di Manabe era definire un nuovo standard mondiale per il denim.

Quasi 30 anni dopo, l'azienda impiega 140 persone in opifici, negozi e uffici a Tokyo, Osaka, Kyoto e Okayama. Un tempo in crisi, Okayama è ora una capitale del denim, densa di imprese nate in scia alle attività di Manabe. Oggi, Momotaro è nota per il suo mantra: "Fatto a mano senza compromessi".

È la partnership perfetta per Oris. Il brand svizzero indipendente unisce manifattura di precisione e artigianato tradizionale dando vita a superbi segnatempo di qualità. Oris x Momotaro celebra questa visione condivisa.

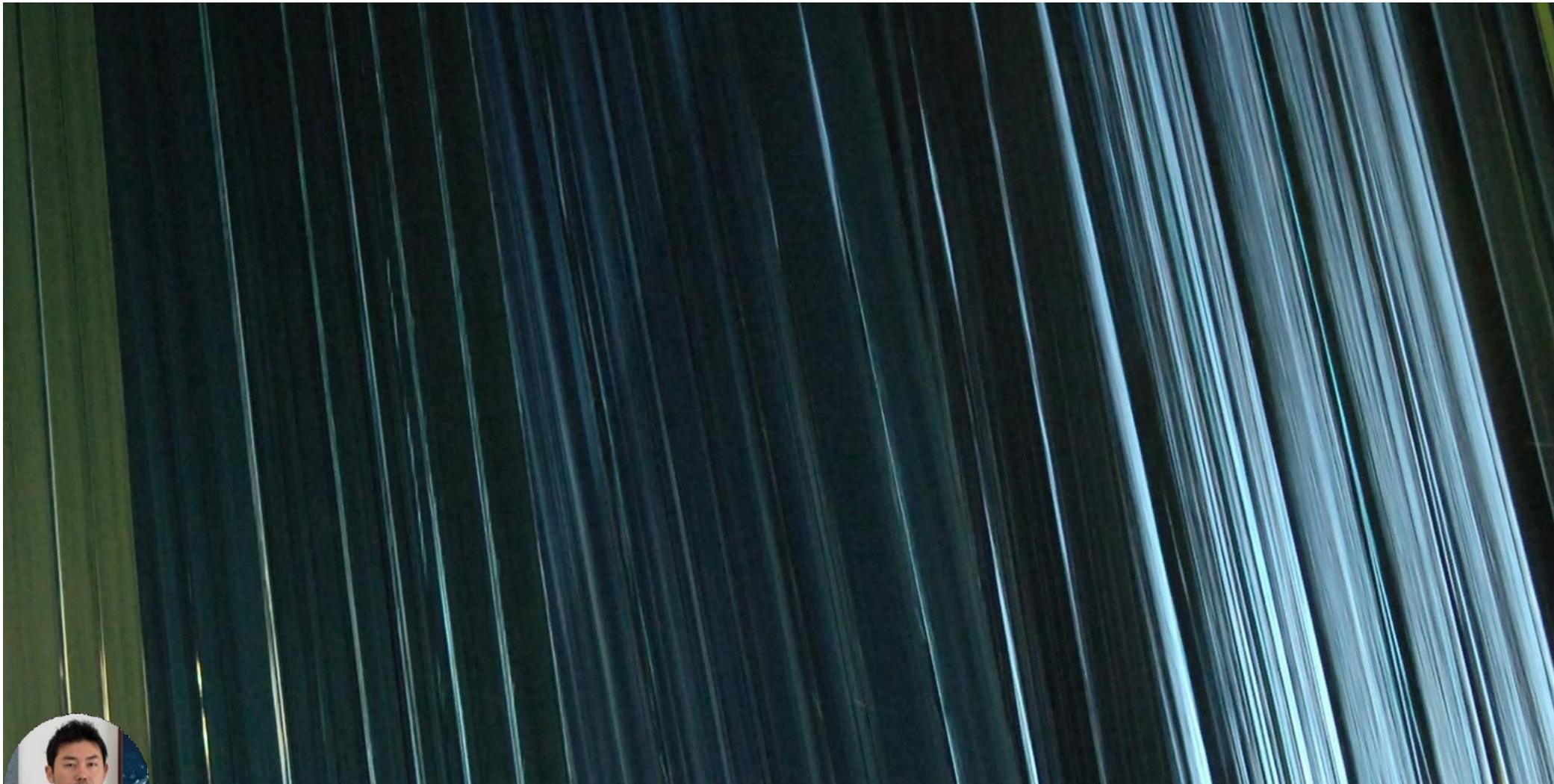
Momotaro è nota per il suo mantra: "Fatto a mano senza compromessi"

Oris è fiera di presentare Oris x Momotaro, modello in edizione speciale creato in partnership con Momotaro Jeans, dinamico produttore giapponese di jeans di alta gamma indossati da alfieri dello stile in Asia e nel mondo.

Il nuovo orologio in acciaio e bronzo, basato sull'iconico Oris Divers Sixty-Five, dispone di un cinturino in denim indaco Momotaro con due "strisce da battaglia" bianche, simbolo del brand.

Momotaro deve il suo nome a un eroe della cultura giapponese ed è stato lanciato nel 2006 da Hisao Manabe, già fondatore di





Guadagnati le strisce

Le “strisce da battaglia” di Momotaro sono più di un’icona fashion: sono un simbolo di qualità ottenuta con impegno, come spiega Katsu Manabe

Signor Manabe, ci parli di lei e del suo ruolo in Momotaro Jeans.

Mi chiamo Katsu Manabe e sono il figlio del fondatore, Hisao Manabe. Mi occupo di presentare il brand e la sua storia nel mondo e di sviluppare il mercato estero.

Qual è la storia dell’azienda?

Nel 1992, mio padre fondò un’impresa tessile chiamandola Collect. All’inizio, c’erano solo

tre persone in un minuscolo ufficio vicino alla stazione di Kojima. Era essenziale ma adeguato. In seguito, l’azienda è cresciuta fino a impiegare 140 dipendenti nelle sedi di Okayama e Tokyo.

Perché il nome Momotaro?

L’idea era di trovare un nome accattivante che esprimesse la nostra ambizione di produrre il miglior denim indaco in Giappone



“Oris è la scelta perfetta. È indipendente, coraggiosa e ha scelto la qualità senza compromessi”.

La mano dell'artigiano
Ciascun paio di jeans Momotaro è realizzato in denim tessuto su telai a navetta vintage nelle fabbriche dell'azienda. I dettagli sono cuciti a mano per garantire qualità e durata

e diventare la prima azienda di denim al mondo. Momotaro è una figura eroica del folclore giapponese, intimamente legata a Okayama. Il nostro aeroporto si chiama Okayama Momotaro Airport. È il simbolo della città e della prefettura e siamo orgogliosi di aver scelto questo nome.

Quanto è forte la cultura giapponese del jeans?

I jeans d'importazione erano di moda negli anni '60 e da allora la gente adora indossarli. Negli anni '70 e '80, il movimento scolastico e la cultura hippie fiorirono e i jeans divennero un caposaldo della moda giapponese. Negli anni '90, vi fu un ritorno del denim vintage ma senza grande seguito. Molti capi in denim presenti nei negozi vintage raccontano la storia alle nuove generazioni. Oggi, i jeans sono fondamentali per la moda giapponese.

Qual è la differenza tra jeans giapponesi, americani ed europei?

Lo scenario è ben definito. Negli USA, i jeans hanno un'immagine semplice ma forte e l'attenzione è rivolta alla vestibilità. In Europa, tutto ruota sul design e lo stile. In Giappone, ci concentriamo sui dettagli e la qualità.

Cosa definisce l'artigianato giapponese?

L'artigianato giapponese ha in sé uno spirito di accoglienza. Con ciò intendo dire che ogni dettaglio è attentamente studiato in funzione del consumatore. Questo è il senso della qualità autentica per noi.

Cosa c'è di speciale nel modo in cui tessete o tingete il denim dei vostri jeans?

Il mantra è “nessun compromesso” in ogni fase della produzione. Il materiale di base deve essere cotone di alta qualità a fiocco lungo. Usiamo solo un colorante indaco acceso per ottenere una bella tonalità. Impieghiamo vecchi telai vintage a navetta per donare ai nostri tessuti un sapore di artigianalità e i dettagli sono cuciti a mano

con cura. Superiamo regolarmente gli standard qualitativi globali.

Fate formazione al personale per trasmettere lo stile Momotaro?

Sì, ma non solo nelle fabbriche. Tutti gli addetti commerciali e quelli dei negozi imparano a cucire; si insegna anche la cucitura degli orli, che è la più difficile. Abbiamo circa 50 persone in grado di cucire.

I giovani sono interessati a lavorare per voi e ad apprendere?

Sì e no. Vogliono imparare la cucitura e l'orlatura di base. Ma non è facile assumere giovani per le nostre fabbriche. Poi stiamo scoprendo che non sono molti gli artigiani in grado di mantenere i nostri telai vintage a navetta. Di recente, uno dei nostri meccanici specializzati con 50 anni di esperienza ha formato un ragazzo di 27 anni per lavorare sulle nostre macchine. È stato bello.

Perché avete scelto Oris?

Penso possa dare a entrambi l'opportunità di esplorare nuove idee e nuovi settori. È la prima volta che lavoriamo con un'azienda svizzera di orologi e non credo che Oris abbia già collaborato con un'azienda tessile giapponese. Oris è il partner perfetto per noi perché come Momotaro è indipendente, compie scelte audaci e coraggiose e ha scelto la qualità. Non si collabora solo per creare un prodotto: il nostro spirito, la cultura e l'artigianalità sono davvero sincronizzati. Inoltre, adoriamo gli orologi Oris e la sua storia. Segui la tua strada!

Per finire, qual è il vostro contributo all'Oris x Momotaro?

Realizziamo i cinturini utilizzando il nostro robusto denim Momotaro indaco rifinito con le tipiche “strisce da battaglia” bianche. Sono certo che desterà interesse perché è una super collaborazione. Questo orologio mi piace moltissimo e lo voglio anche per me!

Oris x Momotaro

Questa speciale versione in acciaio e bronzo dell'Oris Divers Sixty-Five è realizzata in collaborazione con la società giapponese indipendente Momotaro Jeans



In dettaglio

Cassa Composita in acciaio inossidabile, lunetta girevole unidirezionale con profilo in bronzo

Dimensioni 40,00 mm (1,575 pollici)

Quadrante Verde sfumato

Materiale luminescente Lancette e indici con Super-LumiNova® 'Light Old Radium'

Vetro Zaffiro bombato, ricurvo su entrambi i lati, con rivestimento antiriflesso all'interno

Fondello In acciaio inossidabile, avvitato, incisioni speciali

Dispositivi Corona di sicurezza avvitata in acciaio inossidabile

Cinturino Denim Momotaro indaco con due "strisce da battaglia" bianche, fibbia in acciaio inossidabile

Impermeabilità 10 atmosfere (100 m)

Movimento

Numero Oris 733

Funzioni Lancette centrali per ore, minuti e secondi, regolazione fine e arresto dei secondi

Carica Automatica

Riserva di carica 38 ore

Edizione speciale Fornito in una custodia da viaggio in denim

Prezzo al pubblico in Svizzera CHF 2.100

Disponibilità Maggio 2020



733 7707 4337-Set